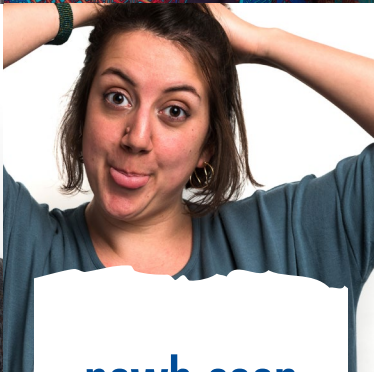




Dit jaarverslag wordt door de raad van bestuur van NewB ECV voorgelegd aan de algemene vergadering van 9 juni 2018. De cijfers hierin vermeld zijn onder voorbehoud van goedkeuring door deze algemene vergadering.

Dank aan al wie bijdroeg tot wat de coöperatie in 2017 realiseerde.

Dank voor uw vertrouwen.

Wil u reageren op dit jaarverslag: **info@newb.coop**

*NewB – Europese Coöperatieve Vennootschap met beperkte aansprakelijkheid.
Kruidtuinstraat 75 – 1210 Sint Joost-ten-Node. RPR Brussel 0836.324.003*

Verantwoordelijke uitgever: Tom Olinger, Brugmannlaan 262, 1180 Brussel

Inhoud

WOORD VAN DE VOORZITTER	4
DE HOOFDLIJNEN VAN 2017	7
MARKANTE CIJFERS	10
DE A-COÖPERANTEN	11
DE B-COÖPERANTEN	13
DE C-COÖPERANTEN	16
HERZIENE COMMUNICATIE-AANPAK	17
DIVERSITEIT	19
ACQUIRING	21
ONZE KLANTDIENST	22
NEWB TOGETHER	23
HET BIJZONDERE AAN DE GOODPAY-KAART (*)	24
VERZEKERINGEN	29
NEWB IN DE PERS	35
HET MAATSCHAPPELIJK COMITÉ	36
DE WAARDEN VAN NEWB	38
FINANCIËN IN CIJFERS EN WOORDEN	42
OVERZICHT VAN DE BALANS	45
OVERZICHT VAN DE RESULTAATREKENING	46

WOORD VAN DE VOORZITTER



De loop van de geschiedenis

Op 24 maart 2013, intussen 5 jaar geleden, lanceerden een vijftigtal middenveldorganisaties een publieke campagne. Doel: een professionele, coöperatieve en participatieve spaarbank oprichten. En met dat spaargeld de duurzame economie aanzwengelen. Amper enkele weken later stond de teller van NewB al op 43.898 aangesloten burgers. Zij kochten allemaal een aandeel in de coöperatie. Daarna sloten nog eens tientallen organisaties en duizenden burgers zich aan. Eind vorig jaar bestond de coöperatie uit 50.000 leden, waarvan 150 organisaties, die samen een kapitaal van 15.25 miljoen euro verzamelden.

Met onze ambitie om te bouwen aan een nieuwe bank belandden we in een economische en financiële wereld die, zacht uitgedrukt, negatief reageerde. Daarom beslisten we op de algemene vergadering van 13 december 2014 om alvast een aantal duurzame en ethische producten te lanceren, nog vóór we een banklicentie hadden. Zo gingen we in april 2016 van start met een betaalkaart. In 2017 concentreerden we ons, samen met de Franse mutualistische verzekeraar Monceau, op de ontwikkeling van verzekeringen. Daarmee komen we nog in de lente van dit jaar naar buiten.

NewB bewijst met deze aanpak dat er in België een markt is voor ethische financiële producten. En dat de coöperatie via zulke producten in staat is om haar bankproject waar te maken. Dit traject was ondenkbaar zonder de dagelijkse inspanningen en

sociaal en ecologisch verantwoord ondernemen. Deze visie wordt vandaag breed gedeeld, zeker door de tienduizenden NewB-coöperanten die uit alle uithoeken van België komen en verschillende talen spreken, en het daarover al 5 jaar roerend eens zijn.

Elke waarheid doorloopt 3 fasen. Eerst wordt ze belachelijk gemaakt. Dan krijgt ze hevige kritiek. En ten slotte wordt ze als vanzelfsprekend beschouwd.” Arthur Schopenhauer

volharding van een gemotiveerd team, onder leiding van Tom Olinger en Dirk Coeckelbergh. Deze laatste nam begin 2018 afscheid van zijn leidinggevende rol. Ik wil hem hartelijk bedanken voor zijn tomeloze inzet van de voorbije jaren.

Dezelfde visie zien we ook terug in het actieplan ‘Duurzame groei financieren’ dat de Europese Commissie publiceerde op 8 maart. Het is gebaseerd op het verslag van enkele topexperts in duurzame financiering. Zulke financiering moet volgens de specialisten aan 2 doelstellingen voldoen:

Het is nu aan ons om samen te bouwen aan een oprecht, geloofwaardig alternatief. Een bank die een pioniersrol op zich neemt en toont hoe de banken van de 21ste eeuw eruit moeten zien: coöperatieve, participatieve en professionele banken die actief zijn op de lokale markt, die sociaal en ecologisch verantwoord handelen, en die een boost geven aan lokale bedrijven die óók

1. De bijdrage van het financiële systeem aan duurzame en inclusieve groei vergroten door te investeren in de lange termijn behoeften van de samenleving.
2. De financiële stabiliteit versterken door bij investeringsdossiers ook beleids-, milieu- en sociale overwegingen op te nemen in het beslissingsproces.

De rode draad van het verslag is de noodzaak voor financiële instellingen om klanten te vragen naar hun ethische waarden en hun blik op duurzaamheid:

“Een beter begrip van wat klanten verwachten op het vlak van duurzame ontwikkeling helpt financiële instellingen om hun bedrijfsmodel te versterken naarmate de transitie zich doorzet.. Bovendien wordt zo het vertrouwen hersteld in de financiële sector en in zijn vermogen om kapitaal in te zetten voor de reële langetermijnbehoeften van de economie en haar burgers.”

Enkele Europese landen creëerden via hun wetgeving al ruimte voor duurzame, inclusieve banken die de belangen van de samenleving op lange termijn dienen. Zo erkent Italië sinds december 2016 de ethische en duurzame bank in haar wetgeving: een dergelijke bank evalueert kredietaanvragen op basis van internationale ethische normen, met bijzondere aandacht voor de impact op de maatschappij en het milieu. Nederland heeft dan weer een apart statuut voor groene banken. Die investeren minstens

70% van hun kapitaal in duurzame projecten of bedrijven die de overheid goedkeurde.

Zijn het niet de 50.000 coöperanten van NewB die als pioniers aan de basis liggen van deze onderstroom? Allemaal willen we ‘gewoon’ dat ons geld veilig wordt bewaard en ten dienste staat van het algemeen belang. Laten we daarbij niet vergeten wat de Duitse filosoof Arthur Schopenhauer (1788-1860) aan het einde van zijn leven schreef:

“Elke waarheid doorloopt 3 fasen. Eerst wordt ze belachelijk gemaakt. Dan krijgt ze hevige kritiek. En ten slotte wordt ze als vanzelfsprekend beschouwd.”

Wordt NewB zo’n vanzelfsprekendheid? De voortekenen zien er alvast gunstig uit!



Bernard Bayot,

Voorzitter

DE HOOFDLIJNEN VAN 2017

De strategie om stapsgewijs onze bank op te bouwen bracht in 2017 mee dat we een statutenwijziging doorvoerden, de verzekeringen vorm gaven, het bankdossier verder voorbereidden en prepaidkaarten uitrol- den, naast vele andere activiteiten die we in dit jaarverslag beschrijven.

De statutenwijziging

De statutenwijziging was noodzakelijk om de verzekeringsactiviteit te kunnen opstarten. De vermelding dat we als tussenpersoon in verzekeringsdiensten kunnen optreden moest expliciet in de statuten worden vermeld. We maakten van deze gelegenheid gebruik om een aantal bepalingen toe te voegen en aan te passen die nodig zullen zijn om de bankactiviteit te kunnen opstarten. Deze statutenwijziging illustreert de evolutie van ons project. Bij de oprichting beschreef ze de ambitie om een coöperatieve bank op te richten. Nu omschrijft ze ook het in de praktijk brengen ervan en wordt bijvoorbeeld een risicocomité opgericht: een noodzaak bij bankactiviteiten. Ook moesten we het woord 'bank' vervangen door 'kredietinstelling', de wettelijke benaming van de activiteit die we willen opzetten. NewB zal in de toekomst ook eigenaar kunnen zijn van participaties of investeringen, op voorwaarde dat de algemene vergadering er met een gekwalificeerde meerderheid mee instemt.

Een statutenwijziging is uiteraard aan diverse regels onderworpen. Zo dienden we in de aanwezigheid van onze notaris twee algemene vergaderingen te organiseren: op 19 april 2017 (waar zoals verwacht niet het vereiste quorum werd gehaald) en op 11 juni 2017 (waar alle voorstellen werden goedgekeurd).

Het wordt mogelijk om het productgamma uit te breiden met crowdfunding en beleggingsdiensten. 'Professionaliteit' werd als een 13de kernwaarde toegevoegd.



De banklicentie

De discretieplicht waaraan we ons dienen te houden t.a.v. heeft er ook in 2017 toe geleid dat de participatie en transparantie in het licentiedossier onder druk kwamen te staan.

In de loop van dit jaar is verder gewerkt aan een financieel “bank”-plan dat beantwoordt aan de uitdagingen waarvoor we op dit moment staan: een economische context van lage interestvoeten en de vereiste om voldoende kapitaal te verzamelen.

De bijsturingen van het financieel plan van de toekomstige bank leggen een grotere focus op de strikte bankactiviteit en op een herziening van de aanpak van kredietverlening. Andere mogelijke initiatieven zoals beleggingsfondsen worden uitgesteld in de tijd.

Met de ondersteuning van verschillende experts uit twee toonaangevende bureaus is zo aan de plannen gesleuteld dat ze strenge stresstests kunnen doorstaan. Er werd ook een formule uitgewerkt die ons in staat moet stellen om aan de vereiste van voldoende kapitaal te beantwoorden. Een ander punt waar de regelgever veel aandacht aan besteedt, is ook aangepakt: op de algemene vergadering van juni 2017 werden twee nieuwe bestuurders verkozen met uitstekende competenties, enerzijds op bancaire vlak, anderzijds m.b.t. verzekeringen. We kunnen

bevestigen dat de nodige gesprekken met de regelgever worden gevoerd met het oog op het verder verfijnen van een toekomstige licentieaanvraag.

De Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur vergaderde in 2017 zes keer. Ze concentreerde zich vooral op strategische kwesties en kon voor de meer dagelijkse opvolging van het beleid rekenen op het Bureau (dat 18 keer vergaderde). Voorbereidingen van de statutaire veranderingen, keuzes m.b.t. de verzekeringsproducten en de opvolging van het bankdossier waren de voornaamste aandachtspunten.

In juni 2017 vervoegden twee nieuwe bestuurders de Raad: **André Janmart** en **Tom Olinger** die co-CEO werd, samen met **Dirk Coeckelbergh**. In januari 2017 nam **Guy Hendrix** ontslag als bestuurder. De Raad telt nu 9 leden. Hun aanwezigheden zijn terug te vinden in de tabel hiernaast.

In februari 2018 nam **Dirk Coeckelbergh** ontslag als CEO, maar hij bleef bestuurder. Sinds dan werken we met één CEO: **Tom Olinger**.

De verloning van de afgevaardigde bestuurders beliep in 2017 een totaal bedrag van 230.696 euro. Vaste of variabele bonussen of andere verdoken personeelskosten zijn onbestaand, net als aandelenpakketten of opties, maaltijdchecks, pensioen- of gezondheidsverzekeringen.

Er zijn geen extra's zoals het ter beschikking stellen van bedrijfswagens, chauffeurs of forfaitaire vergoedingen. De maximale loonvork van 1 op 5 met de minst verdienende werknemer is gerespecteerd.



Mijn taak als CEO van NewB bestaat erin om het team zo transversaal en divers mogelijk aan te sturen. Samen zetten we alles op alles om een lokale, ethische en duurzame bank op te richten en te laten groeien. Dit is een unieke kans die me elke dag opnieuw motiveert. *Tom Olinger*

Bestuurders	Aanwezig of vertegenwoordigd	Bureaulid
Bernard Bayot	6/6	ja
Olivier Brissaud	6/6	Vanaf nov.17
Dirk Coeckelbergh	6/6	ja
François Levie	6/6	Tot nov. 17
Felipe Van Keirsbilck	6/6	
Paola da Silva	6/6	ja
Gilles Dupin	6/6	
André Janmart (vanaf juni 2017)	2/2	
Tom Olinger (vanaf juni 2017)	2/2	ja

MARKANTE CIJFERS

Totaal kapitaal 31/12/2017	€ 15.250.000
Verlies in 2017	€ - 2.018.479
Verliezen sinds de oprichting	€ - 7.173.736
Beschikbaar kapitaal 31/12/2017	€ 8.076.264
Boekhoudkundige waarde 1 aandeel B (31/12/2017)	€ 10,59
Totaal nieuw kapitaal in 2017	€ 165.920
Aantal nieuwe A-coöperanten	9
Aantal nieuwe B-coöperanten:	690
Totaal aantal B-coöperanten	50298
Totaal kosten in 2017	€ 1.990.605

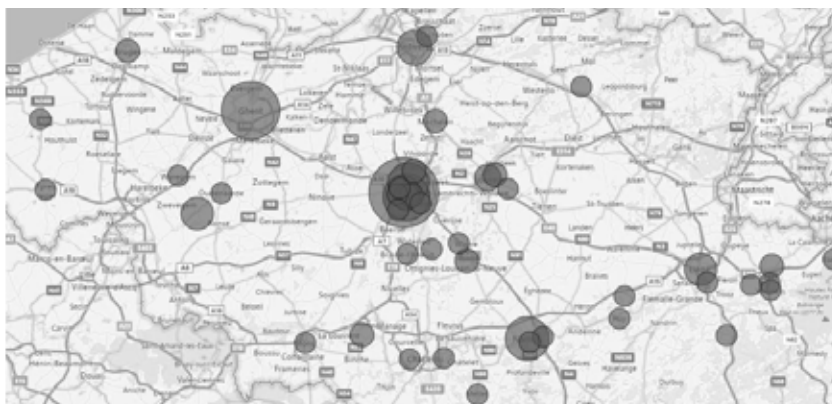


Waarde van aandeel-B op 31 december van elk jaar

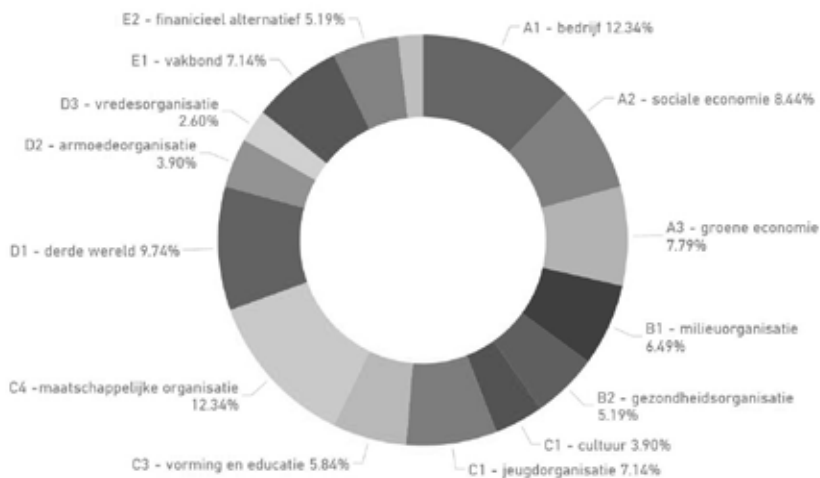
DE A-COÖPERANTEN

TERRITORIALE SPREIDING VAN A-COÖPERANTEN

De concentratie van A-coöperanten toont een gelijkaardig, maar toch iets meer verspreid beeld dan die van B-coöperanten.



Sectorale spreiding van A-coöperanten: een zeer brede waaier van organisaties uit diverse sectoren maakt deel uit van onze structuren. De spreiding hieronder is zonder rekening te houden met 24 netwerken en federaties die eveneens A-coöperant zijn.



Nieuwe A-Coöperanten

We verwelkomden in 2017 negen nieuwe A-leden. Ze versterken onze geledingen vanuit diverse dynamieken en expertises. Hieronder vindt u hun logo's. We tellen nu 153 A-coöperanten.



PROJETS
INTERNATIONAUX



Cohousing
PROJECTS

Compagnons
de la
TERRE



Finance Watch
Making finance serve society

alterfin 
Investissons dans la microfinance
& le commerce équitable

Zelf trad NewB toe tot MyTrusto door hun gedragcode te onderschrijven.

MyTrusto is een initiatief tot Ethisch Verantwoord Invorderen: voornamelijk van belang bij mensen die hun schulden moeilijk kunnen afbetalen.

verhoogt niet alleen de kans op terugbetaling, hij gaat ook uit van een respectvolle manier om met deze problematiek om te gaan.

Met NewB hebben we ons mede geëngageerd om in die gevallen maximaal te overleggen met wie schulden heeft. Aldus kunnen, voor beide partijen, aanzienlijke bijkomende invorderingskosten worden vermeden. De aanpak



NewB verwierf het label Financité-Fairfin.

Het “Financité & FairFin-label” CERIFIEERT dat het product waarin u investeert een maatschappelijke meerwaarde biedt op sociaal of ecologisch vlak. Het aandeel van NewB is een van de 58 financiële producten die het label verwierf.

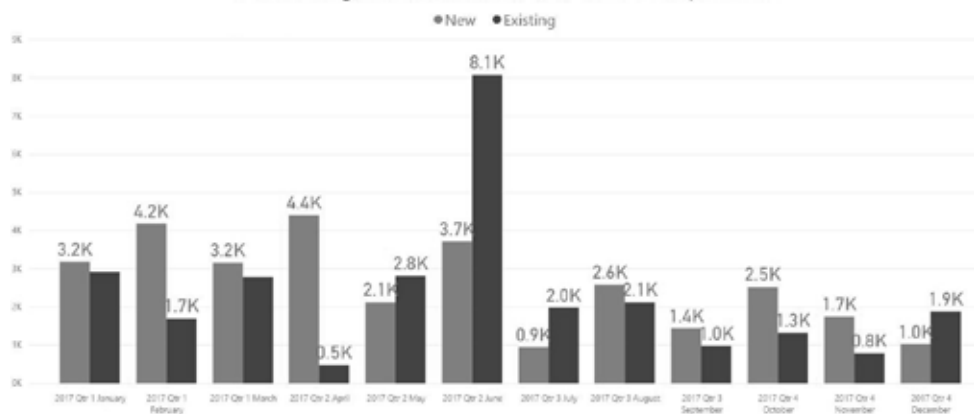


DE B-COÖPERANTEN

In 2017 bleven de voornaamste concentraties van B-coöperanten ongewijzigd: we tellen gevoelig meer leden in de voornaamste stedelijke milieus.



B-aandelen gekocht door nieuwe / bestaande coöperanten



In het licht: kapitaalsinbreng van nieuwe coöperanten.

In het donker: kapitaalsinbreng van bestaande coöperanten die bijkomend kapitaal onderschreven.

Zowel bestaande coöperanten als nieuwe tekenden in op aandelen.

We merken dat bij gerichte oproepen heel wat coöperanten ingaan op onze vraag tot bijstorten van kapitaal. De Algemene Vergadering van 2017 leverde in die zin een hoogtepunt.

Aantal leden	2015	2016	2017
+ 50 jaar	52.97%	53.75%	54.31%
26-49 jaar	41.64%	41.15%	40.77%
- 26 jaar	5.39 %	5.10 %	4.92 %

Het ledenbestand van coöperanten-B vergrijst jaar na jaar ... een bijzonder gegeven, met interessante uitdagingen voor de toekomst.

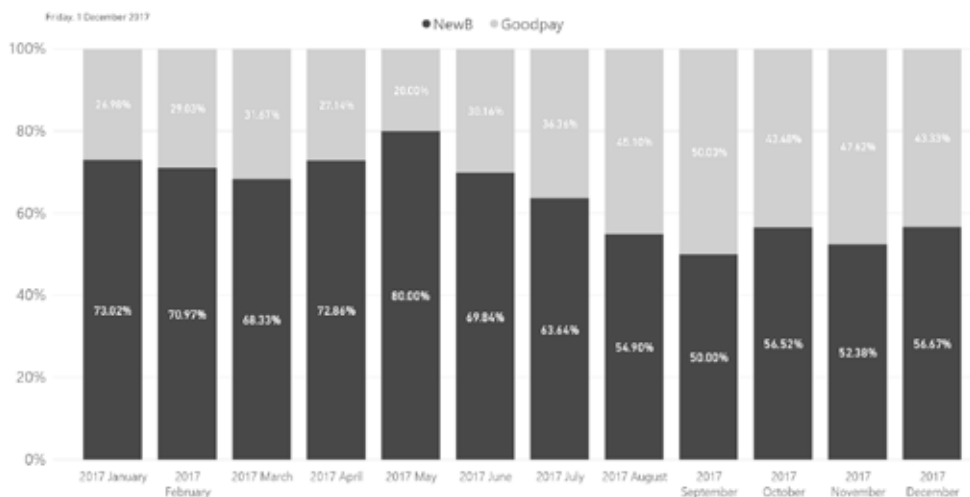
Nieuwe B-Coöperanten

In 2017 mochten we in totaal 690 nieuwe B-coöperanten verwelkomen: zo'n twee nieuwe coöperanten per dag! Welke coöperatie kan dit zeggen?!

In totaal telden we eind-2017 50298 B-coöperanten.

Gemiddeld tekenden B-coöperanten in voor 89 euro per persoon, of meer dan 4 aandelen per coöperant.

Zowat 40% van de nieuwe coöperanten wordt lid omwille van de NewB kaart: deze trend zet zich door in 2018: we evolueren nu richting 50%. De NewB-kaart als motivatie om coöperant te worden!

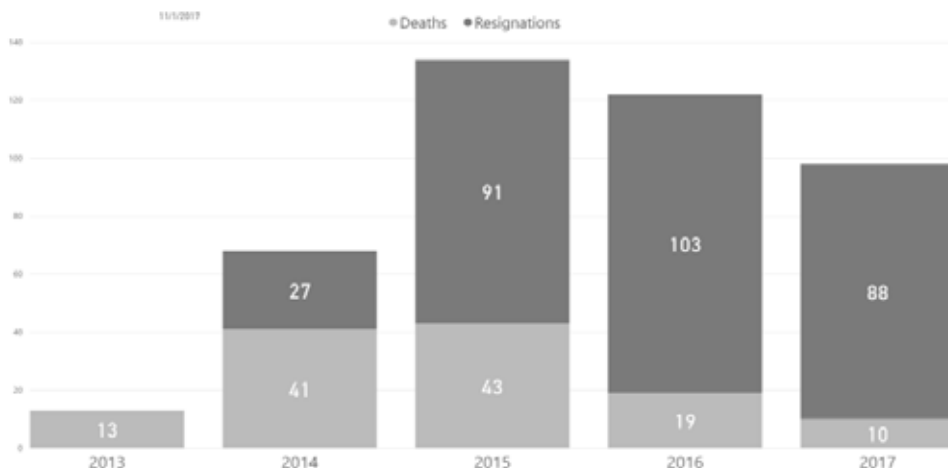


Licht: nieuwe coöperanten die intekenden via de GoodPay-website, en dus vanuit belangstelling voor de NewB-betaalkaart.

Donker: nieuwe coöperanten die intekenden via de NewB-website

Het aantal B-coöperanten die de coöperatie in 2017 verliet, ten gevolge van een overlijden of ontslag is beperkt tot 0.2% van het totaal aantal coöperanten. In 2017 nam 1 A-lid ontslag: de vzw Vredesactie, uit ongenoegen met het feit dat NewB een petitie niet had mede ondertekend.

Het incident gaf aanleiding tot het vastleggen van richtlijnen over welk soort acties NewB al dan niet actief ondersteunt in haar communicatie: we beperken ons tot initiatieven die in lijn liggen van onze kernopdracht. Rond uitzonderingen dienen afspraken gemaakt.



DE C-COÖPERANTEN

De groep Monceau brengt bij NewB verschillende competenties in via drie entiteiten die zijn toetreden als coöperanten-C:

- Monceau International
- La Mutuelle Centrale de Réassurance
- Monceau Investissements Mobiliers

We mochten in 2017 geen nieuwe coöperanten-C verwelkomen.



VERNIEUWDE COMMUNICATIE-AANPAK

2017 was een jaar van veel denkwerk en consultaties over de communicatie van onze coöperatie. De toevoeging van professionalisme als dertiende NewB-waarde dwong ons ertoe om verder te zoeken naar de meest doeltreffende en transparante manier om informatie met u te delen. We ontwikkelden een nieuwe communicatiestrategie, een nieuwe website én een nieuwe huisstijl om de helderheid, inclusiviteit en participatie te verbeteren. Bovendien hebben onze verzekeringen (en hopelijk later ook de bankproducten) absoluut een eigen en vernieuwde digitale omgeving nodig. We stellen de nieuwe aanpak voor op de AV van 9 juni 2018.

Gecentraliseerde informatie

We beslisten ook om een informatief onderdeel toe te voegen aan de nieuwe website. Onze blog zal niet alleen alle nieuwsberichten en evenementen van NewB en zijn lidorganisaties bundelen. Via artikels gaan we ook dieper in op relevante thema's uit de bankwereld en onderwerpen zoals duurzame financiering. Die blogberichten delen we uiteraard via de sociale media en onze eigen nieuwsbrief. En als u af en toe naar www.newb.coop surft, mist u zeker geen enkel artikel.

“Een blog? Waarom?”

Dat is een terechte vraag. We lanceren de blog uiteraard niet zomaar. Ons project heeft nood aan meer zichtbaarheid. Maar we weigeren om te veel geld uit te geven aan grootschalige mediacampagnes. We bieden u liever interessante, relevante informatie over duurzame financiering aan. Die info kunt u daarna delen met uw vrienden. Zo leren zij NewB ook kennen en krijgen ze misschien zin om onze rangen te versterken als coöperant.



Mond-tot-mondreclame werkt!

Het lijkt misschien slechts iets kleins, maar uw stem kan echt het verschil maken voor ons project. We zijn ervan overtuigd dat de waarden van onze coöperatie voor zich spreken en dat de kracht van onze toekomstige bank vooral bij onze sympathisanten ligt. Zo voerden we een enquête uit bij de leden die zich in 2017 bij NewB aansloten. Niet minder dan 44% van hen werd coöperant nadat een kennis hen sprak over dit project. U bent dus mee aan zet!

Na enkele jaren in de reclamesector was mijn komst naar NewB een echte verademing. Ik had meteen enorm veel zin om deze nieuwe uitdaging aan te gaan en mijn tijd en energie te stoppen in een zinvol project. NewB is uniek in zijn soort door zijn organisatiestructuur en zijn waarden. Mijn job als communicatieverantwoordelijke van de coöperatie voelt tegelijk aan als een kans en als een voortdurende uitdaging. Ik werk elke dag met veel plezier samen met een klein team van integere en gemotiveerde mensen die zich inspannen voor een menselijke financiële sector die zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt in België.

Nicolas Karlshausen

DIVERSITEIT



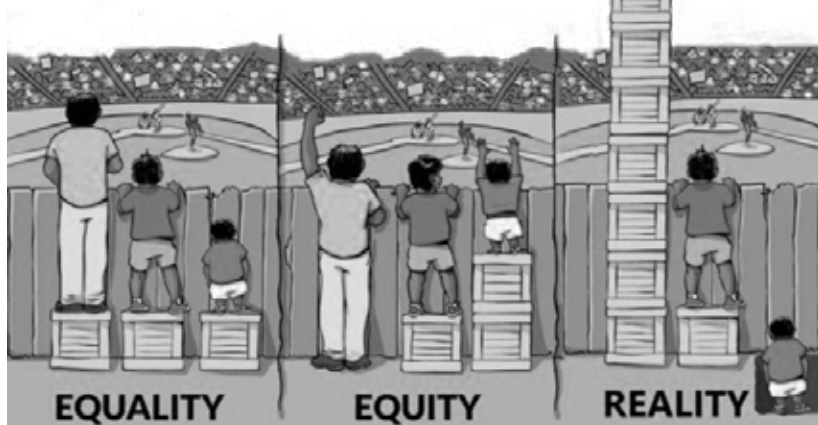
Diversiteit is een van de **13 kernwaarden van NewB**.

Het thema krijgt dus ook een belangrijke plaats bij de uitbouw van onze toekomstige bank. Een onderzoek naar diversiteit bij 9 financiële instellingen leerde ons dat er nog veel werk aan de winkel is als we van het NewB-team een diverse ploeg willen maken die onze samenleving weerspiegelt.

Daarom hebben we beslist om samen met Actiris (de Brusselse openbare tewerkstellingsdienst) een actieplan op te stellen. Actiris ondersteunt ons op 4 terreinen: rekrutering & selectie, personeelsmanagement, interne communicatie en

werkgeversimago. We mikken daarbij op 5 doelgroepen en thema's: diversiteit qua nationaliteit, mensen zonder middelbareschooldiploma, jongeren die nog geen 26 jaar zijn, mensen van 45 of ouder, en gendergelijkheid.

We zullen inspanningen leveren op elk van de 4 terreinen. Denk bijvoorbeeld aan opleidingen of aan aanpassingen die onze website toegankelijker maken voor slechtzienden. Op termijn moeten we ook acties bedenken om coöperanten met zo veel mogelijk verschillende achtergronden aan te trekken.





Ik wil mijn tijd spenderen aan projecten die onze samenleving nieuw leven inblazen en die alternatieven uitwerken waarin sociale rechtvaardigheid, samenleven en ecologisch bewustzijn centraal staan. Ik heb het geluk dat ik dat kan doen bij NewB, een ambitieus project dat een sector aanpakt die dringend nood heeft aan verandering.

Die verandering willen we zowel inhoudelijk waarmaken (via een terugkeer naar de kerntaken van een bank en de financiering van ethische projecten) als vormelijk (met horizontale beslissingsprocessen en een begrenzing van het rendement van kapitaal). Bij NewB werk ik rond de pijler 'coöperatief leven'. Ik ondersteun onze lokale ambassadeurs en laat de coöperatie leven bij onze lidorganisaties. Een mooie job! Daarnaast hou ik van de natuur, trektochten en frisbee.

Matthias Meirlaen

Als advocaat hield ik me 6 jaar lang bezig met financieel en bancaire recht. Sinds juni 2017 kan ik die ervaring ten dienste stellen van het waardevol project dat NewB is. En dat voelt heel goed aan. Oorspronkelijk werd ik erbij gehaald om me te buigen over alle wettelijke aspecten die komen kijken bij de lancering van verzekeringen. Maar ondertussen ben ik ook het eerste aanspreekpunt als het gaat over andere juridische thema's die relevant zijn voor NewB.

Julien Carette





Ik werk bij NewB omdat ik geloof dat we nood hebben aan alternatieven voor de beperkingen van ons kapitalistische systeem. De samenleving veranderen verloopt ook via de bankwereld. Het is onze gedeelde verantwoordelijkheid om een ethische, coöperatieve bank op te richten. Een bank die een antwoord biedt op de sociale, ecologische en economische uitdagingen van vandaag én morgen. Dat is zowel broodnodig als heel erg boeiend. We creëren een andere soort van bank om een samenleving te financieren die op alle niveaus in volle verandering is.

Mijn takenpakket bij NewB draait deels rond communicatie, deels rond het coöperatieve en participatieve leven. Zo werk ik aan een 'actieplan diversiteit' en organiseer ik de algemene vergaderingen. Naast mijn 3/5de-job bij NewB ben ik actief bij andere creatieve, geëngageerde projecten. Daaruit leer ik ook van alles dat van pas komt in mijn functie bij NewB.

Judith Van Parys

ACQUIRING

Na de lancering van ons eerste product in 2016 (de NewB GoodPay Prepaid Mastercard®) beslisten we om nog een andere betaaldienst te ontwikkelen. Een dienst voor onze lidorganisaties, deze keer. 'Acquiring' maakt het mogelijk voor organisaties om elektronische betalingen van hun klanten te aanvaarden.

Na heel wat oponthoud hebben we het marktonderzoek hervat in 2017. Gesprekken met potentiële leveranciers en handelaars vormden de basis voor een nieuw businessmodel. De conclusie? Een aanbod dat tegelijk competitief is én onze waarden respecteert, is nog niet haalbaar. Daarom leggen we dit dossier in de koelkast totdat onze bank operationeel is.



Ik sta in voor de betaaldiensten van NewB, zoals de GoodPay-kaart en onze toekomstige betaaloplossingen. Na mijn management-studies ging ik op zoek naar een project met maatschappelijke relevantie. Zo leerde ik NewB kennen. In dit gemotiveerde team dat dezelfde overtuiging deelt kan ik volop groeien, zowel op professioneel als op persoonlijk vlak. Ik ben nog jong, daarom waardeer ik het des te meer dat ik zo veel vertrouwen en verantwoordelijkheden krijg van de volledige ploeg. *Adrien Liénard*

ONZE KLANTENDIENST

In totaal behandelde onze helpdesk/klantendienst in 2017 meer dan 8800 vragen.

De meerderheid, (47%) had betrekking op de Goodpay. In 42% van de gevallen contacteerden coöperanten ons m.b.t. hun gegevens

(adres, nummer identiteitskaart, mailadres, ...). Minder frequente vragen handelden over de werking van NewB en over uitnodigingen voor vergaderingen (5% van het totaal). Vragen met betrekking tot betalingen van aandelen waren goed voor 4%, over verzekeringen kregen we 42 vragen of 0.5% van het totaal.

Ik ben al 5 jaar backoffice- en helpdesk-medewerker bij NewB. Dat houdt in dat ik vragen van coöperanten beantwoord en snel oplossingen bedenken als er iets niet helemaal volgens plan verloopt. Het doet altijd deugd om enthousiaste mailtjes of felicitaties te krijgen voor het moeilijke, goede werk dat we leveren.

Cem Akkiz





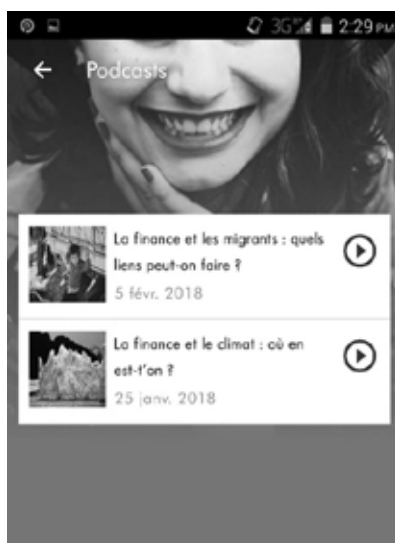
NEWB TOGETHER

NewB Together is een smartphone-app die onze leden sinds eind 2016 informeert over algemene geldzaken.

In 2017 kreeg de applicatie een uitbreiding. Als coöperant kunt u zich nu ook via de app inschrijven voor algemene vergaderingen en lokale fora. Bovendien is het mogelijk om uw GoodPay-kaart via diezelfde weg te bestellen.

Eind vorig jaar namen we een aantal podcasts op: geanimeerde gesprekken met specialisten over de financiële dimensie van allerlei maatschappelijke thema's. Financiën en migranten, bijvoorbeeld. Of financiën en het klimaat: waar staan we vandaag? We konden daarbij rekenen op de expertise van onze lidorganisaties zoals

Greenpeace, Réseau Financité en Fairfin. Daarnaast haalden we onafhankelijke experts voor de microfoon.





HET BIJZONDERE AAN DE GOOD- PAY-KAART (*)

(* voluit NewB GoodPay
Prepaid Mastercard ®)

Bij het lanceren van de Good-Pay-kaart waren we ambitieus. Met de uitgever hadden we 9 karakteristieken afgesproken die het ethische en duurzame karakter moesten waarmaken. Dat ze recycleerbaar is, en van maïsresten gemaakt (en dus niet op basis van een petroleumderivat), zat ingebakken. Door het prepaid karakter kan de gebruiker niet in het rood gaan en bieden we een product aan dat budgetbeheer combineert met een manier om zich af te zetten tegen impulsaankopen en nodeloos consumentisme. Onder andere voor jongeren kan het een interessant middel zijn om doordacht met financiën om te gaan.



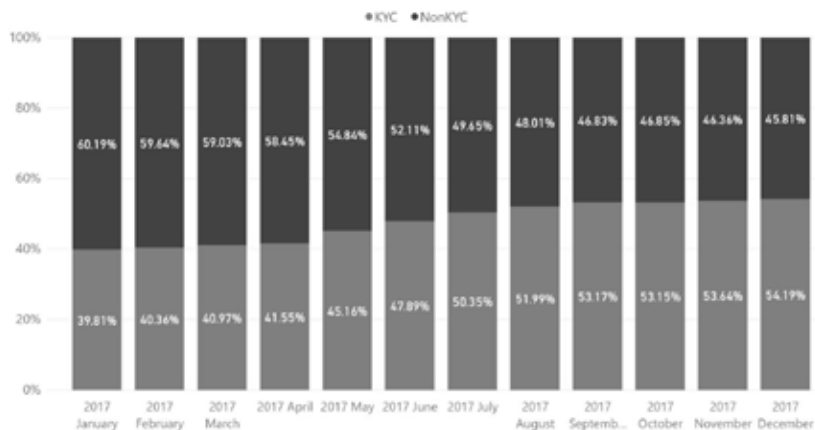
Andere aspecten waren moeilijker te implementeren. Bij de verschillende talen waarin we de kaart willen aanbieden botsten we op praktische bezwaren. Net als bij het plan om voor minderjarigen geen aankopen mogelijk te maken van wapens, porno of gokken. De ecologische voetafdruk bij elke aankoop is dan weer een heel erg ambitieuze doelstelling (die nog geen enkele winkelketen of



financiële instelling op punt zette). We gingen aan de slag met Ecolife, een specialist in de materie, en kwamen tot interessante resultaten: naargelang het type winkel waar een aankoop gebeurt, kan op basis van het gemiddelde aanbod een ecologische voetafdruk worden berekend. Een mooie stap in de goede richting. Maar via het kaartgebruik kunnen we niet nagaan of je in je winkelkar pakweg meer of minder vlees hebt, en dus een kleinere of een grotere voetafdruk hebt.

Dit botste op scepsis. Het plan om elke kaarthouder te vragen naar zijn/haar koopgedrag bleek dan weer te complex.

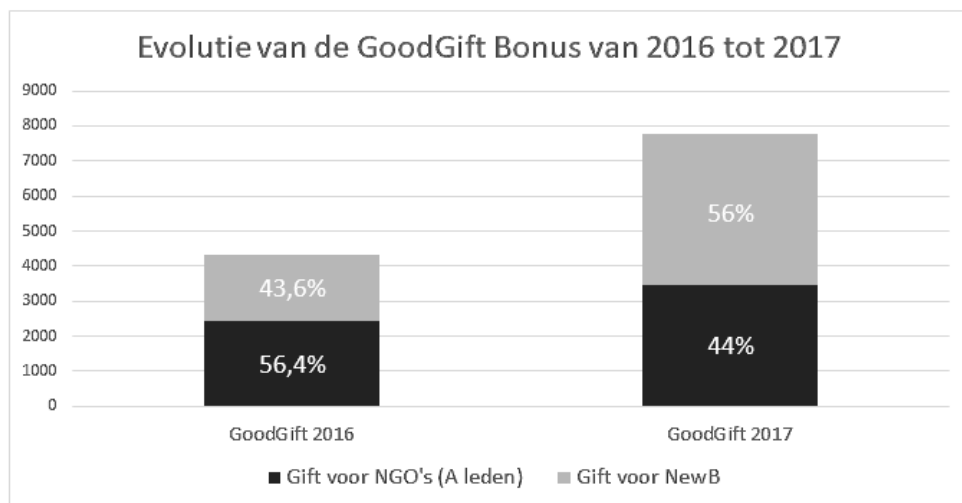
Twee karakteristieken die we wel goed konden uitwerken en gewaardeerd werden door onze kaartgebruikers zijn de mogelijkheid om de kaart zelf te blokkeren en te deblokkeren: eenvoudig en gratis, via de app of de website. Dat verloopt vlotter en goedkoper dan gebruikelijk in de sector.

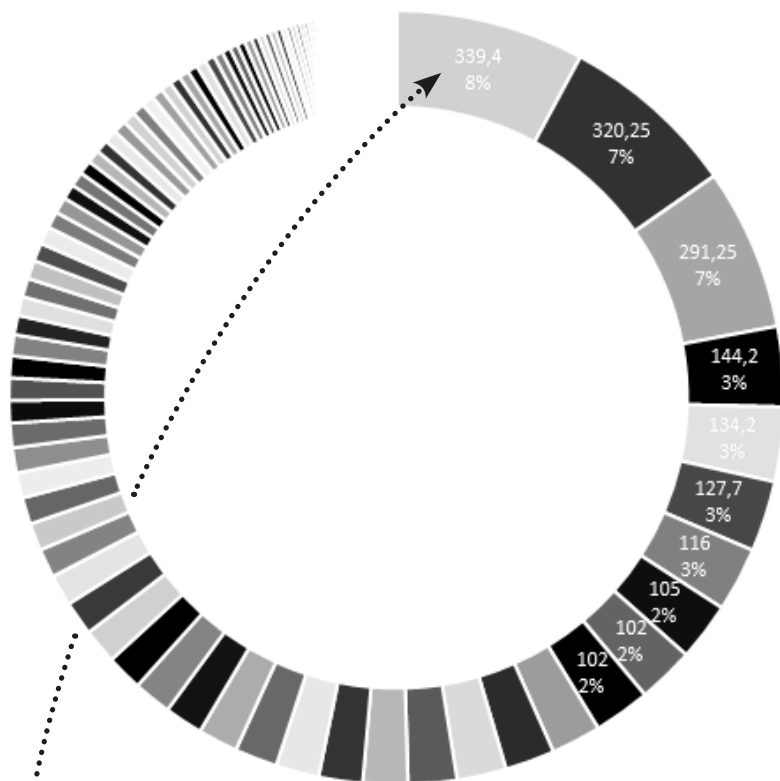


Sinds begin-2017 vragen meer en meer gebruikers van de kaart een volledige KYC-erkenning: aldus meer mogelijkheden en hogere limieten en kan de kaart ongestoord gebruikt worden.

Veruit de meest gewaarde bijzonderheid van de kaart is de 'GoodGift': de mogelijkheid om bij elke betaling 5 cent toe te wijzen aan een goed doel, zonder dat het de kaartgebruiker iets meer kost. Het is voor vele coöperanten een reden om de kaart te bestellen en ze vervolgens actief te gebruiken. Eind 2016 had 43,6 % van de kaarthouders een organisatie gekozen (en gaf 56,4% hun 5 cent aan NewB). Eind 2017 was de verhouding 56% voor organisaties en 44% voor NewB.

Die evolutie is onder andere een gevolg van de promotie voor de GoodPay-kaart die een aantal A-leden voor hun rekening namen. Dat valt bijvoorbeeld af te leiden uit de tabel hiernaast: in de top-15 staan grote, bekende organisaties naast een aantal kleinere. We bieden met andere woorden al onze lidorganisaties een middel aan om concreet mee te werken aan NewB en er zelf ook wat aan over te houden.





● Médecins du Monde – Dokters van de Wereld

■ Greenpeace

■ ATD Quart Monde Belgique/Vierde Wereld België

■ Oxfam Solidariteit-Solidarité

■ CNCD-11.11.11

■ La Ferme Nos Pilifs

■ FairFin

■ Centre Culturel Les Grignoux

■ 11.11.11

■ SOS Faim Belgique aslb

■ Les Scouts

■ Bond Beter Leefmilieu (BBL)

■ Réseau Financité

■ Vrede vzw

■ Oxfam Wereldwinkels

■ De Werktitel/Apache

■ Inter-environnement Bruxelles (IEB)

Sinds de lancering van de kaart konden we zo al meer dan 12.000 euro aan goede doelen schenken!

Gemiddeld gaven de kaarthouders in 2017 2,08 euro aan hun goede doel. De coöperant met het hoogste aantal verrichtingen kon zelfs 35.25 euro toewijzen aan de organisatie van zijn keuze. Hij gebruikte de kaart dan ook 705 keer op één jaar tijd!

Dat de kaart goedkoop is in gebruik is een interessante troef. Wie ze niet maandelijks gebruikt, betaalt wel 1 euro per maand. We rekenen deze kost pas aan sinds april 2018. Bovendien voorzagen we ook een cadeau voor wie de kaart geregeld gebruikt en geen geld afhaalt aan automaten. Deze maatregel, vooral bedoeld als geheugensteun dat geld uit de muur halen met een Mastercard ook geld kost, werd soms in vraag gesteld. Een aantal coöperanten begrijpt in deze onze aanpak niet. We overwegen dan ook een bijsturing van deze maatregel.

In totaal zijn momenteel meer dan 6.000 GoodPay-kaarten van NewB in omloop. Dat is minder dan de verwachtingen, en spijtig genoeg ook onvoldoende om rendabel te zijn. In de loop van 2018 zullen we een verzekering aanbieden die verbonden is aan uitgaven die gedaan zijn met de kaart. Dat moet de aantrekkelijkheid van de kaart bevorderen.

Met onze lidorganisatie Velt (www.velt.be) loopt een parallel programma met dezelfde karakteristieken, maar als 'affinity' van Velt: houders van die kaart geven hun GoodGift automatisch aan Velt.



VERZEKERINGEN

2017 was het jaar waarin we de verzekeringsproducten hebben uitgewerkt. Twee ervaren medewerkers gingen aan de slag: Stephan Maréchal en Magali Nkumu.

Verzekeringsproducten vormen een natuurlijk complement van een bank. De duurzame en ethische invulling die we er willen aan geven maakt het project bijzonder relevant. Onze waarden ook in de verzekeringswereld toepassen geeft een bijzondere dimensie aan ons project! Voor de concrete invulling legden we ons oor te luisteren bij onze coöperanten.



Als productmanager verzekeringen word ik het aanspreekpunt voor alle vragen die coöperanten hebben over hun verzekeringscontracten. Op dit moment werk ik mee aan de ontwikkeling van onze verzekeringen, in de toekomst zal ik coöperanten aan de telefoon helpen. Het is verrijkend om de opstart van een bedrijf actief mee te maken, met zijn leuke kanten én zijn uitdagingen. Daarnaast komt het menselijke aspect van samenwerken beter tot uiting in een organisatie met sterke waarden zoals die van NewB.

Nkumu Bebi Magali

De verschillende wijzen waarop we dat deden, en de resultaten, belichten we in een afzonderlijk blokje hiernaast.

Welke tarieven zullen we hanteren? We willen uitstekende prijs-kwaliteitsverhoudingen aanbieden, en noemen dat een 'correcte prijs'.



Ik ben lid van het team van NewB sinds december 2016.

Als verantwoordelijke voor onze toekomstige verzekeringsactiviteiten kan ik mijn ruime ervaring in die sector laten renderen. Wat me onder andere enorm boeit in dit nieuwe avontuur is de mogelijkheid om transparante en ethische verzekeringen te kunnen aanbieden. Ik hecht daarbij veel belang aan de input van onze coöperanten en aan een dienstverlening die hun verwachtingen inlost. Tot binnenkort !

Stephan Marechal

We gaan uit van het principe dat we relaties opbouwen van vertrouwen en transparantie en dat we open staan voor elke coöperant. Het luisterend oor is daarbij centraal. Dat is niet altijd even gebruikelijk in de sector.

Een antwoord op elke vraag binnen de 5 dagen? We garanderen het. Een prijsvoorstel aan elke coöperant die ernaar vraagt, ook aan jongeren en ouderen, voor elk type wagen? Elkeen zal van Magali, Stephan, of een van hun collega's, een antwoord krijgen. Kan dat van elke verzekeraar gezegd worden?

Die zal soms gunstiger zijn dan uw huidig contract, soms zullen we meer moeten vragen. U zal oordelen, maar verwacht vooral niet dat NewB een prijsbreker wordt: die biedt doorgaans interessante voorwaarden bij de start en verhoogt ze vervolgens bij gelijk welke gelegenheid. Wij willen in de eerste plaats een duurzame relatie opbouwen voor de lange termijn. Zo zien wij verzekeringen in coöperatief verband.

Co-creatie

Op verschillende manieren peilden we naar de meningen van onze coöperanten. Via een nieuwsbrief deden we een oproep om een aantal algemene vragen rond verzekeringen te beantwoorden. Niet minder dan 13% van alle coöperanten reageerden! Vervolgens organiseerden we verschillende focusgroepen om diverse aspecten uit te diepen en beter te begrijpen. We deden dat met coöperanten die zich hadden opgegeven en met groepen van willekeurig gekozen coöperanten en niet-coöperanten. We lieten ons daarbij begeleiden door een gespecialiseerd kantoor. Een welgemeende dank aan al wie meewerkte!

De verschillende aandachtspunten zullen in deze en volgende producten hun weerslag hebben. In algemene termen kunnen we stellen dat we zeer bijzondere aandacht besteden aan deze elementen:

- Zo transparant mogelijke producten: glasheldere clausules en communicatie, duidelijkheid over wat gedekt is en wat niet.
- Zo eenvoudig mogelijke producten: we willen zo eenvoudig mogelijke en zo begrijpbaar mogelijke tarieven voorleggen. Concreet willen we dit doen door ons bij de prijsbepaling te beperken tot de factoren die er echt toe doen. Bijvoorbeeld bij de autoverzekering willen we zo weinig mogelijk vragen stellen om tot een prijsvoorstel te komen. Zo gaan we in tegen de trend van steeds meer segmentatie in de verzekeringssector.
- Op die manier mikken we op een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding en een zo correct mogelijke prijs.
- In geval van ongeval zullen we de klok rond bereikbaar zijn.

Tussen droom en daad moesten we rekening houden met wettelijke bepalingen en praktische beperkingen: in overleg met onze verzekeraar Monceau hebben we punt voor punt geprobeerd om zo goed mogelijk rekening te houden met de verwachtingen en verzoeken van onze coöperanten. Daarbovenop ook tot competitieve prijzen komen was een ambitieus objectief.

De eerste twee producten worden een verzekering voor aankopen op de kaarten en een autoverzekering. Uit een enquête bleek dat onze coöperanten die schadeverzekering als eerste verwachten. Een brandverzekering en een familiale verzekering zullen later volgen. Ook levensverzekeringen stonden hoog op de verlanglijst, maar we vonden hiervoor nog niet de juiste partners.

NewB kreeg in februari 2018 van het FSMA de erkenning om op te treden als agent.

Groupe Monceau Assurances bepaalt als verzekeraar de voorwaarden en neemt het financiële risico.

NewB overlegt over de voorwaarden en zal op commissie vergoed worden.

Naast Monceau moesten verschillende andere samenwerkingen worden uitgebouwd en contractueel worden vastgelegd. We werken daarbij stuk voor stuk samen met ervaren bedrijven die hun sporen verdiend hebben:

- Via een specifieke webomgeving (geïntegreerd in de NewB-site) zal u kunnen vernemen wat we aanbieden tegen welke prijs, zal u het product kunnen onderschrijven en schadegevallen kunnen indienen.
- Minder zichtbaar voor de klant maar zeker even belangrijk is de 'backoffice': het systeem achter de schermen dat zorgt voor het beheer van de polissen, de inschrijvingen en de schadegevallen.
- Voor de assistentie bij ongevallen zullen onze klanten terecht kunnen bij Monceau Assistance.

In 2017 kwamen informatici Ken Vleminckx en Tom Dehandschutter onze ploeg vaste medewerkers versterken. Aldus zijn we goed voorbereid voor de noden van de verzekeringen, en konden we verschillende projecten opstarten: de website van de verzekeringen, de nieuwe NewB-website, de centralisatie van onze infrastructuur, de veiligheidsvoorschriften en een nieuwe telefonie.

Binnenkort online!

Aarzel niet om de resultaten van dit werk, de concrete verzekeringsproducten, te bekijken op onze website zodra we de nieuwe versie lanceren. De kaartverzekering en

autoverzekering zijn het eerst aan de beurt. Overweeg om over te stappen! Contacteer Stephan en Magali gerust als iets onduidelijk is of als u bedenkingen wilt delen. We zijn een en al oor.

Het IT-team



Ik ben verantwoordelijk voor IT architectuur en integraties met externe partijen. Het is zeer uitdagend om te werken in een opstartende coöperatieve omgeving. Vooral ook de motivatie binnen de ploeg zorgt ervoor dat iedereen er 100% voor gaat.

Ken Vleminckx



Ik maak deel uit van het IT-team van NewB. Ik hou van mijn job omdat ik vroeger weinig wist over de financiële wereld. Nu, 3 jaar later, heb ik al heel wat kunnen leren over de sector. En krijg ik de kans om iets nieuws toe te voegen aan die financiële wereld.

Stéphane Rieppi



Ik werk als IT business analyst, IT functioneel analist en IT tester. Ik vind het leuk om bij NewB te werken omwille van de toffe en vriendelijke collega's.

Catherine Blancquaert



Op de IT afdeling werk ik aan de analyse, ontwikkeling en integratie van de backoffice tools en processen. Ik doe dit in nauw samen met externe partners. De veelzijdige functie in een onderneming met een zinvol doel waarvan ik al enige tijd coöperant was, spreken mij enorm aan.

Tom Dehandschutter



Bij NewB is er nooit een gebrek aan uitdagingen! Eerst zette ik als projectmanager de samenwerking met Monceau Assurances mee op poten. Via dat partnerschap kregen we een kapitaalinjectie en konden we onze eigen verzekeringsactiviteiten beginnen te ontwikkelen.

Vandaag combineer ik meerdere taken als IT-manager, zoals de coördinatie tussen de verschillende partners in onze verzekeringsstak, de zoektocht naar nieuwe partners, de uitbouw van de IT-infrastructuur van onze toekomstige bank en de professionalisering van de volledige IT-afdeling.

Deze omgeving is bijzonder stimulerend. Zo zijn onze klanten ook onze aandeelhouders. Worden we winstgevend? Dan is die winst er dankzij hen én voor hen.

Yves Konen

NEWB IN DE PERS

Quel est le plan d'attaque de NewB pour sortir du rouge?

NewB breekt een lans voor sociaal en ethisch bankieren

In de maand van de fondatoir van 2009-2010 worden plannen gemaakt voor een nieuwe coöperatieve bank, NewB. Meer dan 40.000 mensen streven naar in het verleden van de nationale etische bank. Nieuw. Het zal de eerste coöperatieve bank zijn die een bank biedt voor sociaal en ethisch bankieren.



Succes en struikelblokken

NewB sleutelt aan autopolis

Het NieuwB roept niet om een bank te worden, het roept om een coöperatieve bank te worden. De afwachting van een coöperatieve bank is als een coöperatieve bank te worden.

Bank vanaf nul

Duurzame betaalkaart en verzekeringen

Coöperatieve bank stapelt verliezen op

NewB dieper in het rood

Quel avenir pour NewB, la banque éthique aux 50 000 coopérateurs?



New B, un projet qui prend son temps

Verantwoordiging aan de toog



Groen, transparant en sociaal

Eengemaakt bankenlandschap

DE TIJD

NewB heeft met aanstelling Tom Olinger twee CEO's

Het coöperatieve project NewB heeft Tom Olinger aangesteld als afgevaardigd bestuurder.

Dirk Coeckelbergh krijgt zo iemand naast zich op de CEO-stoel. Daarnaast wordt André Jannart van de groep Monceau Assurances toegevoegd aan de raad van bestuur. Dit werd zaterdag op de algemene vergadering beslist.

Coopérateur de NewB, pourquoi ne vois-tu pas une banque venir?

NewB n'a pas dit son dernier mot



HET MAAT- SCHAPPELIJK COMITÉ

2017 was het derde jaar van de werking van ons Maatschappelijk Comité. Dat heeft tijdens deze 3 jaar een unieke weg afgelegd: het opbouwen van iets totaal nieuws, het vorm geven aan een instantie die totaal ongewoon is in de financiële wereld: die van de maatschappelijke, ethische “revisor”.

Bij het einde van het 3-jarig mandaat moeten we toegeven dat de eigen werking van het Maatschappelijk Comité niet even vlot en snel is verlopen zoals we gewenst hadden.

In de loop van 2017 beslisten 6 leden ontslag te nemen, voornamelijk omdat een combinatie van dit engagement met professionele en persoonlijke verplichtingen moeilijk bleek. Op 1 juni 2017 telde het comité nog slechts 4 leden: Bérengère Steppé, Herman Siebens, Xavier Marichal en Victor Ntacorigira. Twee kandidaten die zich n.a.v. de Algemene Vergadering van juni 2017 hadden aangediend werden



aangetrokken als externe experts: Bea Merckx en Patsy Sörensen. Zij stellen zich op de Algemene Vergadering van juni 2018 kandidaat om lid te worden van het Comité, naast andere kandidaten die zich voorstellen voor de volgende periode van 3 jaar.

Een ander aandachtspunt was in 2017 was het voorzien van de mogelijkheid voor whistleblowers of voor mensen met een mandaat (zoals leden van het Maatschappelijk Comité) toe te laten in alle omstandigheden hun werk te doen.

Inhoudelijk was het voornaamste werk dat het Maatschappelijk Comité in 2017 op zich nam de uitwerking van een "Charter". Na grondig afwegen en vergelijken van verschillende mogelijke invullingen werd beslist een matrix uit te werken: die vertrekt vanuit de 13 waarden en beoordeelt de verschillende aspecten ervan. Op de Algemene Vergadering van juni 2018 legt het Comité, voor enkele waarden, de beoordelingsmatrix voor waartoe ze gekomen is. Het is de bedoeling dat op de AV van juni 2019 een volledige invulling voor de 13 waarden zou worden voorgelegd. Die zou dan het Charter, van dat moment, uitmaken.

Het Maatschappelijk Comité dat op de Algemene Vergadering van juni 2018 zal worden aangeduid staat een hele opdracht. Tijdens het 2de mandaat, dat voor een periode van 3 jaar aan een Comité zal worden toevertrouwd, zal de uitdaging er in bestaan om de werking ook af te stemmen op de concrete producten die NewB in de markt plant te zetten.

DE WAARDEN VAN NEWB

Hierna volgt een overzicht van hoe NewB in het afgelopen jaar met de waarden is omgesprongen die ze wil respecteren.

MAATSCHAPPELIJKE INBEDDING



De 690 nieuwe B-burgercoöperanten verstevigen de inbedding, net als de 9 nieuwe A-coöperanten (lidorganisaties) die ook in 2017 uit verschillende horizons kwamen. Bij de B-coöperanten blijft de ondervertegenwoordiging van vrouwen en jongeren een uitdaging.

EENVOUD



Het blijft een aandachtspunt om zowel mondeling als op papier in heldere taal te communiceren, te overleggen en tot besluiten te komen. Dit was in 2017 zeker het geval voor de verzekeringsproducten. Reglementaire verplichtingen maken het niet makkelijk. Het tweetalig karakter is een extra moeilijkheid. We willen het leescomité blijven inschakelen, en hierbij alvast danken voor het geleverde werk.

VEILIGHEID



We maken voortdurend duidelijk dat het risico's inhoudt om een aandeel van NewB te kopen. En dat het aandeel nog een hele tijd onder de nominale waarde zal blijven. We behielden in 2017 dat B-coöperanten niet meer dan 50 aandelen kunnen verwerven.



Als mede-oprichter van NewB heb ik al die jaren kunnen vaststellen hoe ongelooflijk veel mede-standers we in heel het land hebben.

De uitdaging waar ik, als verantwoordelijke voor het 'coöperatief leven', -mede- voor sta is die belangstellenden te overtuigen mede-actoren te worden. Het is een opdracht waar we allen voor staan!

Marc Bontemps

Onze kasmiddelen staan op gewone zicht- en spaarrekeningen van banken waarvan we oordelen dat ze een voldoende veilig beleid voeren: Crelan en vdk bank. Voor de liquide middelen op de NewB GoodPay Prepaid Mastercard doen we een beroep op de technische dienstverlening van Rabobank.

DUURZAAMHEID

Duurzaamheid vullen we zowel in vanuit sociaal als vanuit ecologisch oogpunt. Zowel in onze werkruimte als in onze werking trachten we zo duurzaam mogelijk te denken en doen: gedeeld gebruik van vergaderzalen, nabijheid van openbaar vervoer, geen enkele bedrijfswagen, enzovoort. We maken systematisch gebruik van gerecycleerd papier. De NewB Card bevat verschillende duurzame aspecten, en ook bij de ontwikkeling van de verzekeringsproducten hadden we daarvoor bijzondere aandacht.



INNOVATIE

De NewB Card, het concept van GoodPay en de co-creatie bij de verzekeringen zijn unieke innovaties op duurzaam en ethisch vlak. GoodGift is de eerste en enige structurele én geslaagde solidariteitsfinanciering voor ngo's via een kaart in België.



TRANSPARANTIE



Het was ook een uitdaging om transparant te communiceren over de achterstanden die de coöperatie in haar planning heeft opgelopen. We zijn nu eenmaal vaak afhankelijk van derden, we beheren veel confidentiële informatie en we hebben geen invloed op heel wat omgevingsfactoren. Om onze coöperanten zo correct en transparant mogelijk te informeren, is er verder geïnvesteerd in lokale fora, de website en sociale media.

INCLUSIE



De NewB Card gaat in op deze thematiek: als prepaidkaart waarbij je niet in het rood kan gaan en die een voordelig gebruik mogelijk maakt, biedt de NewB Card een meerwaarde. Het blijft een bijzondere uitdaging om solidariteit een gepaste invulling te geven in verzekeringen.

PARTICIPATIE



De reacties die we ontvingen via de site, op de Facebook-pagina en op het mailadres illustreren de grote betrokkenheid van heel wat coöperanten. Het management maakt er een punt van om alle reacties persoonlijk en onderbouwd te beantwoorden. Daarin slagen we zo goed als altijd. In 2017 noteerden we meer dan 8800 vragen. Ook de co-creatie bij de verzekeringen was een schot in de roos.

SOBERHEID



De werking van NewB getuigt van soberheid op diverse vlakken. In het vergoedingsbeleid respecteren we de loonvork van 1 op 5, ook voor structureel verbonden zelfstandigen (alles inbegrepen, behalve kosten eigen aan de werkgever of de opdrachtgever). Verdoken

personeelskosten zijn niet aan de orde. De huisvesting is bescheiden en op vergaderingen beperken we ons tot eenvoudige maaltijden. Het feit dat de ontplooiing van de werking (richting bank en financiële producten) langer duurt dan verwacht brengt spijtig genoeg bijkomende uitgaven met zich mee.

DIVERSITEIT

Qua diversiteit in de personeelsploeg werd in 2017 een specifieke werking opgezet, waarover meer op pagina 19. Vrouwen blijven, ondanks talrijke inspanningen, op alle niveaus structureel ondervertegenwoordigd. Bij verkozen mandaten ambiert de raad van bestuur een quorum van minstens 40% voor elk geslacht. Dat werd absoluut niet gehaald voor de raad van bestuur. Het maatschappelijk comité is wel evenwichtiger samengesteld. Het maatschappelijk comité dat wordt voorgelegd op de algemene vergadering van juni 2018 respecteert diverse elementen van diversiteit, waaronder geslacht en leeftijd.



NABIJHEID

Vergaderingen van lokale fora hebben zich in 2017 verder ontwikkeld op bescheiden leest. Er werd in 2017 een begin gemaakt van lokale dienstverlening rond de NewB Card. In 2018 plannen we een experiment met een gedecentraliseerde locatie voor de algemene vergadering.



PROFESSIONALISME

Deze 13de waarde werd in 2017 aan de statuten toegevoegd. Ze zat eigenlijk al vervat in diverse waarden, maar bleek te specifiek en belangrijk om ze niet afzonderlijk te benoemen. Het wordt een uitdaging om de criteria te omlijnen die we hieronder willen beoordelen.



DE 7 KENMERKEN VAN EEN COÖPERATIE

NewB is erkend door de Belgische Nationale Raad voor de Coöperatie en leeft het bijbehorende charter na. We zijn lid van Coopkracht én we zijn vertegenwoordigd in de algemene vergadering en de raad van bestuur van de Nationale Raad voor de Coöperatie. Bovendien nemen we geregeld deel aan activiteiten van andere coöperaties, als spreker en co-spreker, zowel in binnen- als buitenland.

FINANCIËN IN CIJFERS EN WOORDEN

Overzicht van de financiële situatie per 31 december 2017

Op de volgende pagina's vindt u een overzicht van de balans en de resultaatrekening. Wat daarbij opvalt is dat we eind 2017 in een gezonde financiële situatie verkeren:



Al van bij het prille begin van het avontuur ben ik betrokken bij dit project. Gezien mijn financiële en bancaire achtergrond werkte ik in 2010 en 2011 mee aan de haalbaarheidsstudies die voorafgingen aan de oprichting van de coöperatie. Door mijn persoonlijke interesse voor duurzame en inclusieve financiering is mijn rol bij NewB groter en groter geworden. Eerst als bestuurder in 2013, daarna ook met een actieve functie in de vaste ploeg. Sinds januari 2014 ben ik verantwoordelijk voor het financiële en administratieve luik van de coöperatie. Denk bijvoorbeeld aan de budgetten en de boekhouding. Daarnaast werk ik aan de technische aspecten van ons bankdossier. Yves Mathieu

DE LIQUIDITEIT IS VOLDOENDE OM DE VOLGENDE JAREN DE CONTINUÏTEIT TE VERZEKEREN

- Op de actiefzijde van de balans valt het groot bedrag dat we op onze bankrekeningen en in de kas hebben staan: bij Crelan en vdk, voor in totaal € 7.465.663
- In totaal € 341.309,98 schuldvorderingen zijn nog te ontvangen (waarvan € 306.825 te recupereren BTW).
- Er wordt voor in totaal € 771.903 euro kosten die we maakten voor de ontwikkeling van producten (meer bepaald de betaalkaart en de verzekeringen) 'geactiveerd': opgenomen in de balans. Deze kosten worden over 5 jaren afgeschreven, zoals bepaald in de waarderingsregels.

HOGESOLVABILITEITSRATIO VAN 97,39% : EEN BELANGRIJKE KAPITAALBUFFER

- Op de passiefzijde beloopt het onderschreven kapitaal € 15.250.000
- Sinds het ontstaan van NewB tot 31.12.2017 hebben we in totaal € 7.173.736 verliezen geleden.
- Het eigen vermogen komt aldus op € 8.076.264
- We hebben lopende schulden voor € 216.371
- Het balanstotaal beloopt € 8.292.635

EEN NEGATIEVE RESULTAATREKENING ... OF EEN VERLIES VAN € 2.018.479 IN 2017

- Eind 2017 beloopt het gecumuleerd verlies van NewB € - 7.173.736 Het is het resultaat van een verlies van € - 2.018.479 in het boekjaar 2017 plus een verlies dat eind 2016 was opgelopen tot € - 5.155.257
- Dit bedrag wordt gefinancierd door het kapitaal dat de coöperanten sinds de oprichting hebben verzameld: € 15.250.000
- Het negatief resultaat van 2017 (€ -2.018.479) wordt gevormd door het resultaat van de werking (€ - 2.033.083) verminderd met de last die door coöperanten werd gedragen die in 2017 werden terugbetaald: (€ 14.604)

- Het resultaat van de werking (€ - 2.033.083) is samengesteld uit € - 42.478 inkomsten en € - 1.990.605 kosten.
- De inkomsten zijn als volgt samengesteld:
 - Zakencijfer kaarten: € - 43.257(*)
 - Andere producten: € 489
 - Financiële producten: € 290
- De kosten van het werkjaar 2017 die € - 1.990.605 belopen kunnen als volgt worden samengevat:
 - Diverse goederen en diensten: € - 1.218.944
 - Personeelskosten: € - 535.756
 - Afschrijvingen en provisies : € - 165.422
 - Andere kosten (waaronder niet terug vorderbare BTW) : € - 69.369
 - Financiële kosten: € - 1.114
- Het budget dat op de algemene vergadering van juni 2017 werd goedgekeurd voorzag in € 411.130 inkomsten, € - 3.183.558 kosten of een resultaat van € - 2.772.428. In realiteit beliep het resultaat € - 2.033.083

(*) De boekhoudkundige regels verplichten ons de “netto” inkomsten te vermelden: de uitgeschreven facturen min de creditnota's. Dit jaar geeft dit voor NewB een negatief bedrag van €-43.257: het verschil tussen € 36.743 inkomsten en € 80.000 creditnota's.

Tot slot

De gemaakte kosten bleven onder de goedgekeurde begroting, maar blijven aanzienlijk. In de volgende jaren dienen de inkomsten gevoelig te stijgen om aldus geleidelijk te evolueren naar een globaal financieel evenwicht. In het licht van het bankdossier blijven de toekomstige kapitaalbehoeften zeer belangrijk.

OVERZICHT VAN DE BALANS

Actief	31/12/2017	31/12/2016
Vaste activa	€ 415.709,44	€ 365.281,09
Vorderingen	€ 341.309,98	€ 196.962,73
Liquide middelen	€ 7.465.662,57	€ 9.634.832,34
Overlopende rekeningen	€ 69.953,49	€ 105.244,33
Totalen	€ 8.292.635,48	€ 10.302.320,49

Passief	31/12/2017	31/12/2016
Eigen vermogen	€ 8.076.264,00	€ 10.058.462,79
Vreemd vermogen	€ 216.371,48	€ 243.805,20
Overlopende rekeningen	€ 0,00	€ 52,50
Totalen	€ 8.292.635,48	€ 10.302.320,49

OVERZICHT VAN DE RESULTAATREKENING

Resultaatrekening	31/12/2017	31/12/2016
Kosten		
Aankopen, handelsgoederen & diensten		
Diensten & diverse goederen	€ 1.218.944,14	€ 1.114.230,77
Personeelskosten	€ 535.755,97	€ 333.943,84
Afschrijvingen & voorzieningen	€ 165.422,00	€ 119.860,57
Andere bedrijfskosten	€ 69.368,97	€ 66.153,94
Financiële kosten	€ 1.114,41	€ 8.369,70
Totaal kosten	€ 1.990.605,49	€ 1.642.558,82

Opbrengsten		
Omzet	€ 36.743,36	€ 24.425,12
Creditnota's	€ -80.000,00	
Giften, subsidies & andere opbrengsten	€ 488,55	€ 2.485,49
Financiële opbrengsten	€ 290,33	€ 8.543,57
Totaal opbrengsten	€ -42.477,76	€ 35.454,18

Resultaat boekjaar	€ -2.033.083,25	€ -1.607.104,64
Tussenkost van de vennoten in het verlies	€ 14.604,46	€ 1.793,73
Overgedragen resultaat	€ -2.018.478,79	€ -1.605.310,91



Het NewB Team dankt alle coöperanten voor de steun,
het vertrouwen en de samenwerking.
Samen gaan we ook in 2018 voor de nieuwe wind
in het bancaire landschap
met de coöperatieve, ethisch en duurzame bank
die we voor ogen hebben!

