



## Rapport du Comité Sociétal sur les activités de NewB à l'assemblée générale du 8 juin 2019

### Une nouvelle équipe au Comité Sociétal (MCS)

L'année 2018 fut la quatrième année d'activité de notre Comité sociétal (MCS). Pour rappel, en tant que "réviseur" éthique et sociétal, le MCS est un **organe totalement inhabituel dans le monde financier**.

Ce comité a été renouvelé à l'Assemblée Générale (AG) du 9 juin 2018 et est composé de Bérengère Steppé, Michèle Dhem, Patsy Sörensen, Bea Dierckx, Sébastien Mortier, Victor Ntacorigira, Timothy Lambert, Emmanuel Mossay et Samuel Bossart.

Il s'est réuni 6 fois durant l'année 2018 (dont une réunion commune pour faire la transition entre les deux équipes).

Avec une nouvelle équipe, composée à **80% de nouvelles têtes**, et un contexte de projet bancaire qui s'accélère, il n'a pas encore été aisé pour le nouveau MCS de trouver encore sa place.

La "mise à jour" des nouveaux membres du MCS a nécessité de nombreuses lectures pour appréhender les dossiers et les travaux précédemment entamés.

Conformément à ce qui a été annoncé lors de l'AG 2018 et avec le départ de Marc Bontemps, le MCS a un fonctionnement indépendant de l'équipe opérationnelle de NewB, garantissant son **indépendance**.

Le MCS a travaillé à réformer son organisation interne. La rédaction d'un nouveau Règlement d'Ordre Intérieur a été finalisée. Le MCS a trouvé au sein de ses membres un Secrétaire, Samuel Bossart. Nous rappelons que les membres du MCS se réunissent en général une fois tous les deux mois. Ils sont tous bénévoles et ne reçoivent aucune forme de rémunération ou de rétribution pour l'exercice de leur fonction, y compris le Secrétaire.

Cette nouvelle configuration requiert aujourd'hui de **tisser des liens** plus clairs et plus étroits avec la direction et l'équipe de NewB.

Dans une évolution des projets d'assurance et bancaire, il a été nécessaire de préciser les fonctions du MCS pour la Banque Nationale. Cela a permis de pointer l'importance de déterminer au plus tôt des **indicateurs pour évaluer l'application des valeurs** dans les produits, dans les



dynamiques collaboratives et dans les processus de création de produits et de partenariats, entre-autres.

Le MCS attire l'attention des coopérateur.trice.s de NewB sur quelques grandes lignes directrices. Les éléments qui suivent sont issus d'analyse et de délibération du MCS après lecture des documents internes, des newsletters, et à la suite de rencontres avec des membres de l'équipe de NewB.

### **Une équipe renforcée prête à répondre à de nouveaux défis**

En 2018, l'équipe de NewB a été largement renforcée, d'une part en réponse au lancement de nouveaux produits d'assurance, mais également dans le cadre des nouveaux défis liés au dépôt du projet bancaire.

Par ailleurs, des démarches ont été prises pour renforcer le Conseil d'Administration (CA). Le MCS soutient ses démarches visant à renforcer le **professionnalisme** ainsi que la **diversité de genre**. Le MCS invite le CA à poser une attention particulière à la **diversité des profils** pour préserver la représentativité des diverses composantes du projet sociétal.

L'indépendance du MCS par rapport à l'équipe opérationnelle a engendré une difficulté par rapport au suivi des dossiers, et notamment au moment du coup d'accélération du projet bancaire (cf ci-dessous). Le MCS en 2018 a plutôt adopté un mode "réactif" et a principalement veillé à être sûr d'être mis au courant de tous les derniers développements faits par l'équipe exécutive de NewB. Ainsi, des échanges réguliers ont eu lieu avec le CEO et le Président et l'équipe opérationnelle. Néanmoins, pour garantir la **transparence** et la **participation**, le MCS préconise la mise en place à l'avenir de procédures permettant une meilleure fluidité de l'information et que le MCS puisse pleinement assumer son rôle.

### **Une accélération du projet bancaire**

L'année 2018 fut aussi et surtout celle de la préparation du dossier bancaire, remis le 29 janvier 2019 à la Banque Nationale (BNB). Ce projet a connu un coup d'accélérateur phénoménal durant le second semestre 2018 et a redonné un nouveau souffle au projet. **Le MCS salue et félicite toute l'équipe pour le travail réalisé.**



Une réunion a été organisée en janvier 2019 avec le Président et le CEO de NewB, à la demande du MCS, pour une présentation du projet bancaire et un premier échange de vue.

Le MCS était informé du projet bancaire, notamment par la diffusion du portrait-robot de la banque, mais à ce stade, il n’y avait pas eu d’échange concernant le projet.

La rédaction du dossier n’a pas été organisée en lien avec Le MCS. **Le MCS déplore le fait de n’avoir pas été consulté en amont.** C’est un point d’attention à améliorer. Quelques en soient les raisons objectives et justifiables, cet état de fait doit être porté afin que la mise en oeuvre du projet bancaire soit bien mieux partagé avec le MCS. Cela doit permettre au MCS de souligner les points d’attention liés aux valeurs **avant** que le dossier ne soit finalisé.

L’équipe du MCS s’est attelée à lire l’ensemble du dossier présenté à la BNB, et de lancer un dialogue avec l’équipe et le Conseil d’Administration (CA) afin de veiller à retrouver dans l’ensemble du projet les traces de ce qui fait **l’ADN de NewB: coopératif et éthique**. En quoi les procédures proposées font-elles la différence par rapport à d’autres banques? En quoi ce projet est-il avant-gardiste et innovant? Comment les coopérateur.trice.s peuvent se retrouver dans ce projet?

### Une coopérative engagée

Tout au cours de l’année 2018, NewB n’a cessé de s’engager auprès de ses membres, de se positionner en acteur fiable et crédible pour une finance plus juste, notamment au travers d’un nouveau slogan “changeons la banque pour de bon”. L’équipe “vie coopérative” a eu des changements avec le départ de Marc Bontemps et son remplacement.

Les ambassadeurs ont été mobilisés encore cette année, ce qui s’inscrit dans le cadre des efforts de **proximité** de NewB. Des contacts réguliers sont entretenus avec les organisations membres, notamment au travers de collaboration autour de différentes événements dans une optique d’**intégration** des différents membres de la coopérative.

Ceci contribue également à augmenter la visibilité de NewB en mettant en avant les valeurs qu’elle défend, comme lors de la conférence du 5 mars 2018 “Ethical banking works” avec Christian Felber, Luc van Liedekerke et Finance Watch. Notons également les différents blogs ainsi que l’enquête en ligne menée auprès des coopérateur.trice.s permettant de donner un



feedback sur le type de produit à développer : tous ces éléments s'inscrivent dans une démarche **participative** et engagée que le MCS salue.

Un point d'attention serait de développer des outils et méthodes pour encourager la **co-création** dans le développement de nouveaux produits, autant en assurance que dans le cadre des produits développés par la future banque.

### Un nouveau site

NewB a effectué un sérieux lifting de son identité visuelle en 2018. C'est toujours un défi de faire ce genre d'exercice. A la fois dans le processus et dans le résultat, le MCS trouve que cette nouvelle identité est également en phase avec les valeurs de la banque: **sobriété** et **transparence**. La campagne visuelle a été faite sur un mode **participatif** mettant également l'accent sur la **diversité**. Les newsletters sont régulières et écrites dans un style abordable en respect de la valeur **simplicité**.

### Les assurances

Lancées en juin 2018, NewB se positionne comme un nouvel acteur en matière d'assurances. Le site internet pour demander une offre a été largement étudié pour répondre à la valeur **simplicité**. Une attention particulière a été donnée à la lisibilité des contrats et à éviter les "petits caractères", en lien avec la valeur **honnêteté**. Enfin, la disponibilité de l'équipe pour répondre aux attentes des coopérateur.trice.s est un atout. Le MCS estime que NewB répond aux attentes en matière de **transparence, simplicité et proximité** des coopérateur.trice.s.

Par ailleurs, l'expertise de l'équipe et la collaboration avec Monceau, qui a une grande expérience en matière d'assurance, permet de garantir le **professionnalisme** ainsi que la **sécurité** que tout un chacun recherche dans ce type de produit. Le MCS souhaite souligner l'importance de la co-création dans la mise en place de nouveaux produits afin de garantir l'**inclusion** sociale que la coopérative s'est fixée.

### La carte Goodpay

La carte reste un produit "**innovant**" malgré les difficultés financières liées à sa mise en service. Il s'agit d'un élément fédérateur des coopérateur.trice.s et une première étape vers la Banque. Le développement d'une assurance spécifique permet également de renforcer le sentiment de **sécurité** du consommateur lors d'achat en ligne notamment.



CHANGEONS  
LA BANQUE  
POUR DE BON

## 2019

L'année 2019 est déjà bien entamée. Après quelques "maladies de jeunesse", le MCS est prêt pour aborder la seconde année de sa mission. Un point très positif est que, un an après, nous répondons tous présents ! Nous avons les outils et l'équipe pour arriver à de beaux résultats.

Enfin, et pour résumer, le MCS va continuer à accompagner positivement le projet bancaire en 2019, et va renforcer les collaborations qui ne se sont, à ce stade, pas assez développées avec le Conseil d'administration, l'équipe et les coopérateur.trice.s. Le MCS continuera à veiller au respect des 13 valeurs de NewB.