



Verlag van het maatschappelijk comité over de activiteiten van NewB voor de algemene vergadering van 8 juni 2019

Een nieuw team voor het maatschappelijk comité (MCS)

Het jaar 2018 was het vierde jaar dat ons maatschappelijk comité (MCS) actief was. We willen er hier nog eens op wijzen dat het MCS als ethische en maatschappelijke ‘revisor’ een **totaal ongebruikelijk orgaan is in de financiële wereld**.

Het comité werd vernieuwd tijdens de algemene vergadering (AV) van 9 juni 2018 en bestaat uit Bérengère Steppé, Michèle Dhem, Patsy Sörensen, Bea Dierckx, Victor Ntacorigira, Sébastien Mortier, Timothy Lambert, Emmanuel Mossay en Samuel Bossart.

Het MCS heeft in 2018 zes keer vergaderd (waarvan één gemeenschappelijke vergadering voor de overdracht tussen de twee teams).

Met een nieuw team, dat voor **80% uit nieuwe gezichten** bestaat, en een context waarin het bankproject versneld vorm kreeg, was het voor het nieuwe MCS niet evident om zijn plaats te vinden. Het vergde heel wat leeswerk en studie van de nieuwe MCS-leden om zich de dossiers en het eerder aangevatte werk eigen te maken.

Conform de mededeling tijdens de AV 2018 en door het vertrek van Marc Bontemps werkt het MCS volledig los van het operationele team van NewB, wat zijn **onafhankelijkheid** garandeert.

Het MCS heeft gewerkt aan de hervorming van zijn interne organisatie en heeft ook een nieuw huishoudelijk reglement opgesteld. Het MCS heeft onder zijn eigen leden een secretaris aangeduid: Samuel Bossart. We herinneren eraan dat de leden van het MCS meestal één keer om de twee maanden vergaderen. Het zijn allemaal vrijwilligers, die geen enkele vergoeding of bezoldiging ontvangen voor het uitoefenen van hun functie, ook de secretaris niet. De nieuwe samenstelling moet nu werken aan **duidelijkere en nauwere banden** met de directie en het team van NewB.

Door de evolutie van de verzekerings- en bankprojecten was het nodig om de functies van het MCS te verduidelijken voor de Nationale Bank. Hierdoor was het mogelijk om erop te wijzen hoe belangrijk het is om zo snel mogelijk **indicatoren vast te leggen om de toepassing van de waarden te beoordelen**, onder andere in de producten, in de collaboratieve dynamiek, in de ontwikkeling van producten en in de partnerschappen.



Het MCS wil de coöperanten van NewB wijzen op enkele krachtlijnen. De onderstaande elementen zijn het resultaat van de analyse en de beraadslagingen van het MCS na het lezen van interne documenten en de nieuwsbrieven en na vergaderingen met leden van het team van NewB.

Een versterkt team, klaar om nieuwe uitdagingen aan te gaan

In 2018 is het team van NewB sterk uitgebreid, enerzijds als reactie op de lancering van nieuwe verzekeringsproducten, maar ook in het kader van de nieuwe uitdagingen die verband houden met de indiening van het bankproject.

Er zijn trouwens ook stappen gezet om de raad van bestuur (RvB) te versterken. Het MCS steunt de inspanningen van de raad om het **professionalisme** en de **genderdiversiteit** te vergroten. Het MCS vraagt de RvB om bijzondere aandacht te besteden aan de **diversiteit van de profielen** om de vertegenwoordiging van de verschillende componenten van het maatschappelijke project te behouden.

De onafhankelijke status van het MCS tegenover het operationele team bemoeilijkt enigszins de opvolging van dossiers, vooral bij een plotse versnelling van het bankproject (zie hieronder). In 2018 heeft het MCS vooral een 'reactieve' houding aangenomen en er vooral op toegezien dat het zeker op de hoogte werd gehouden van alle recente ontwikkelingen door het uitvoerende team van NewB. Zo waren er regelmatig gesprekken met de CEO, de voorzitter en het operationele team. Maar om de **transparantie** en de **participatie** te verzekeren, pleit het MCS ervoor om in de toekomst procedures in te voeren die een betere doorstroming van informatie mogelijk maken, zodat het MCS zijn rol volop kan spelen.

Een versnelling van het bankproject

Het jaar 2018 was vooral het jaar van de voorbereiding van het bankdossier, dat op 29 januari 2019 is ingediend bij de Nationale Bank (NBB). Dat project kwam in het tweede semester van 2018 in een ware stroomversnelling terecht en die heeft voor een nieuwe wind gezorgd. **Het MCS bedankt en feliciteert het hele team voor het geleverde werk.**

In januari 2019 werd op vraag van het MCS een vergadering georganiseerd met de voorzitter en de CEO van NewB, om het bankproject voor te stellen en een eerste keer van gedachten te wisselen.

Het MCS was op de hoogte van het bankproject, onder andere door de verspreiding van een eerste schets van de bank, maar tot dan was er nog geen uitwisseling geweest over het project. Het MCS was niet betrokken bij het opstellen van het dossier. **Het MCS betreurt dat het niet vooraf is geraadpleegd.** Dat is een aandachtspunt dat beter kan. Wat de objectieve en gerechtvaardigde redenen daarvoor ook zijn, we moeten aan de slag met deze gang van zaken zodat de uitvoering van het bankproject beter kan worden gedeeld met het MCS. Dit moet het MCS toelaten om te wijzen op aandachtspunten in verband met de waarden **vóór** het dossier wordt afgewerkt.



Het MCS-team heeft zich de moeite getroost om hele dossier dat aan de NBB is voorgelegd te lezen en in dialoog te gaan met het team en de raad van bestuur (RvB) om na te gaan of in het hele project de sporen terug te vinden zijn van het **DNA van NewB: coöperatief en ethisch**. Hoe maken de voorgestelde procedures het verschil met andere banken? Waardoor is dit project baanbrekend en vernieuwend? Hoe kunnen de coöperanten zich herkennen in dit project?

Een geëngageerde coöperatie

Heel 2018 heeft NewB zich ingespannen om een hechte relatie op te bouwen met zijn leden en om zich te positioneren als een betrouwbare en geloofwaardige speler voor een rechtvaardiger financieel landschap, onder andere via een nieuwe slogan 'Bankieren voor goed veranderen'. Met het vertrek van Marc Bontemps en zijn vervanging is het ook team 'Coöperatief Leven' gewijzigd.

In het licht van de nabijheidspolitiek van NewB werden de ambassadeurs ook dit jaar nogmaals gemobiliseerd. Er waren eveneens regelmatige contacten met de lidorganisaties, onder andere via samenwerking bij verschillende evenementen, met de bedoeling om de verschillende leden van de coöperatie nog meer te **betrekken**.

Dit heeft ook de zichtbaarheid van NewB vergroot, door de waarden die NewB verdedigt in de kijker te zetten op conferenties zoals 'Ethical banking works' met Christian Felber, Luc van Liedekerke en Finance Watch op 5 maart 2018. Daarbij willen we ook verwijzen naar de verschillende blogs en naar de online enquête bij de coöperanten die het mogelijk maakte om feedback te geven over het soort product dat moet worden ontwikkeld. Al die zaken passen in een **participatieve** en geëngageerde aanpak, waarover het MCS zich verheugt.

Een aandachtspunt is de ontwikkeling van tools en methodes om **cocreatie** aan te moedigen bij de ontwikkeling van nieuwe producten, zowel op het vlak van verzekeringen als wat de producten van de toekomstige bank betreft.

Een nieuwe website

In 2018 heeft NewB ook hard gewerkt aan zijn visuele identiteit. Zo'n oefening is altijd een grote uitdaging. Het MCS vindt dat zowel het proces als het resultaat van de nieuwe identiteit overeenstemt met de waarden van de bank: **soberheid** en **transparantie**. De visuele campagne was **participatief**, met veel aandacht voor de **diversiteit**. De nieuwsbrieven verschijnen regelmatig en zijn opgesteld in een toegankelijke stijl met respect voor **eenvoud** als waarde.

De verzekeringen

Sinds de lancering in juni 2018 werpt NewB zich op als een nieuwe speler op het gebied van verzekeringen. De website om een offerte aan te vragen is grondig onderzocht om te voldoen aan de waarde van



eenvoud. Er is bijzondere aandacht besteed aan de leesbaarheid van de contracten en aan het vermijden van ‘kleine lettertjes’, in overeenstemming met de waarde van **eerlijkheid**. Ten slotte is ook de beschikbaarheid van het team om in te spelen op de verwachtingen van de coöperanten een troef. Het MCS vindt dat NewB beantwoordt aan de verwachtingen van de coöperanten op het vlak van **transparantie, eenvoud en nabijheid**.

Door de deskundigheid van het team en de samenwerking met Monceau, dat over veel ervaring beschikt in verzekeringen, is het trouwens mogelijk om het **professionalisme** en ook de **veiligheid** te garanderen die iedereen zoekt bij dergelijke producten. Het MCS wil het belang van cocreatie onderstrepen bij de ontwikkeling van nieuwe producten, om zo de sociale **inclusie** te verzekeren die de coöperatie zich tot doel heeft gesteld.

De GoodPay-kaart

De kaart is nog altijd een ‘**vernieuwend**’ product, ondanks de financiële moeilijkheden bij de start. Het gaat om een verbindend element tussen de coöperanten en een eerste stap in de richting van de bank NewB. De ontwikkeling van een specifieke kaartverzekering biedt ook de kans om het gevoel van **veiligheid** van de consument te versterken, vooral bij online aankopen.

2019

Het jaar 2019 is intussen al een eind gevorderd. Na enkele ‘kinderziekten’ staat het MCS klaar om het tweede jaar van zijn opdracht aan te vatten. Heel positief is dat wij na een jaar nog allemaal op post zijn! We beschikken over de tools en over het team om mooie resultaten te bereiken.

Tot slot kunnen we als samenvatting stellen dat het MCS het bankproject in 2019 positief zal blijven ondersteunen en dat we de samenwerking met de raad van bestuur, het team en de coöperanten zullen versterken, omdat die op dit moment nog niet voldoende is ontwikkeld. Het MCS blijft waken over de naleving van de 13 waarden van NewB.